

Personal im 21. Jahrhundert.

11. Handelsblatt Jahrestagung.

Konjunkturzyklen beherrschen – mit Professionalität handeln.



Pater Anselm Bilgri,
Gesellschafter,
Anselm Bilgri & Partner –
Zentrum für Unternehmenskultur



Prof. Dr. Claus Heinrich,
Vorstandsmitglied und Arbeitsdirektor,
SAP AG



Karl Knoll,
Bereichsvorstand,
T-Com



Peter Janke,
Generalbevollmächtigter Personal,
Mitglied des Vorstandes, GASAG – Berliner
Gaswerke Aktiengesellschaft



Prof. Dr. Peter Kruse,
Allgemeine- und Organisationspsychologie,
Universität Bremen



Dr. Reinhard K. Sprenger,
Trainer, Berater, Bestseller-Autor



Moderation:
Prof. Dr. Torsten J. Gerpott,
Lehrstuhl Planung und Organisation,
Universität Duisburg-Essen

Visionäre und Vorreiter diskutieren mit Ihnen über aktuelle Trends und Perspektiven der Personalarbeit:

- Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit
- Förderung von Spitzenleistungen –
Aufgaben für Unternehmens- und Personalleitung
- Visionäre Führung
- Strategische Personal- und Organisationsentwicklung
- Stärkere Einbindung des HRM in die Unternehmensleitung
- Arbeitswelten in kommenden Jahrzehnten
- Management von Instabilität und Wandel
- Führung unter veränderten gesellschaftlichen Bedingungen
- Unternehmenskultur als wichtiger Baustein
zum Unternehmenserfolg
- Personalpolitische Strategien zur Überwindung
von Konjunkturschwankungen
- Ethik in Unternehmensführung und Personalarbeit

Referenten aus folgenden Unternehmen berichten aus der Praxis:

Ashridge Business School
Bertelsmann AG
Credit Suisse
Deutsche Bank AG
FH Bern
Fraunhofer Institut Arbeitswirtschaft und Organisation IAO
IWAN BUDNIKOWSKY GmbH & Co. KG
MEAG (Münchener Rück-Gruppe)
Randstad Deutschland
Vattenfall Europe AG

Diese Veranstaltung finden Sie
auch im Internet unter:

<http://vhb.handelsblatt.com/personal>

Handelsblatt

Substanz entscheidet.

Kompetenz- und Strategieforum.

Wen treffen Sie auf dieser Jahrestagung?

- Mitglieder der Geschäftsführung und des Vorstands
- Leiter und leitende Mitarbeiter der Bereiche
 - Personal
 - Unternehmens- und Organisationsentwicklung
 - Arbeitsdirektoren, Werkleiter
- Unternehmens- und Personalberater
- Anbieter von Personaldienstleistungen

Rückblick auf die 10. Handelsblatt Jahrestagung. „Personal im 21. Jahrhundert.“



Angeregte Diskussionen mit dem Auditorium.



Dr. Reinhard K. Sprenger.



Die Teilnehmer im Gedankenaustausch mit den Referenten.

Veränderungsarbeit versus Verwaltungsaufgaben

Immer mehr wird Veränderungsarbeit der Verwaltungsarbeit den Rang ablaufen. Dave Ulrich, Lehrstuhlinhaber der University of Michigan und von der Zeitschrift Business Week zum Top-Managementguru ernannt, kennzeichnet den Personalleiter der Zukunft mit folgenden Eigenschaften: er setzt Geschäftsziele um, selektiert Talente nicht nur auf Grund ihres Könnens, sondern nach Passgenauigkeit zum Unternehmen. Er und seine Mitarbeiter lassen sich an Scorecards messen, er nimmt an Vorstandssitzungen teil und ist im Verhalten ein echter Business Leader, jedoch mit Herz und einem Blick für Menschen.

Reformen im Personalmanagement

Seit Unternehmen den Stellenwert der Mitarbeiter und deren Potenzial als Werttreiber erkannt haben, hat sich die Rolle des HRM verändert. Eine gute Geschäftsidee oder ein interessantes Produkt sind nur mit ambitionierten Mitarbeitern gewinnbringend umzusetzen. Als HR-Manager sind Sie in besonderem Maße zu vorausschauendem Handeln und weitsichtiger Politik veranlasst. Nur so lassen sich die permanenten Veränderungen gut ausbalancieren.

Aufgabe der HR-Managements ist es, diese Veränderungen rechtzeitig zu erkennen und sich auf neue Bedingungen vorzubereiten. Unternehmen, die vorausschauend agieren, werden auch im 21. Jahrhundert eine Zukunft haben.

Zukunftsforum Personal

Die 11. Handelsblatt-Jahrestagung wird Ihnen neue Perspektiven für Ihre Arbeit eröffnen. 8 Referate, 3 Round-Table-Gesprächsrunden und eine Podiumsdiskussion machen die Veranstaltung zu einem informativen und interaktiven Event. Diskutieren Sie mit 18 Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Forschung über die wichtigsten Fragen und Entwicklungen der Personalarbeit. Vergleichen Sie Ihre Ziele und Ideen mit denen anderer Teilnehmer, blicken Sie über Unternehmensgrenzen hinaus und nehmen Sie Denkanstöße für Ihre alltägliche Praxis mit.

Kommentare Ihrer Kollegen/Kolleginnen zur vorangegangenen Tagung:

- „Wer im Personalgeschäft auf Ballhöhe bleiben will, kommt an der Handelsblatt-Personal-Konferenz nicht vorbei.“ (J. Baganz, econopolis)
- „Der Treffpunkt für Personalier!“ (M. Haulstängl, SPEAK Software GmbH)
- „Kompetent, interessant, vielseitig!“ (N. Rokita, Siemens AG)
- „Gehört zum Handwerkszeug eines HR-Managers!“ (J. Ramsteiner, Stadtwerke München)
- „Ich kann kaum erwarten, die Denkanstöße mit meiner Mannschaft zu diskutieren. Eine inhaltlich höchst anspruchsvolle, erfreuliche Veranstaltung.“ (M. Malessa, adidas-salomon AG)
- „Guter Überblick über unterschiedliche Ansätze, gewürzt durch z. T. provokante Thesen.“ (A. Filip, Heinrich Bauer Verlag KG)

Mittwoch, 16. Februar 2005.

9.00–9.30

Empfang mit Kaffee und Tee,
Ausgabe der Tagungsunterlagen

9.30–9.40

**Begrüßung der Teilnehmer und Eröffnung
der Konferenz durch den Veranstalter und
den Vorsitzenden**



Prof. Dr. Torsten J. Gerpott,
Lehrstuhl Planung und Organisation,
Universität Duisburg-Essen

9.40–11.00

Förderung von Spitzenleistungen

- Stärkung von Exzellenz, Kreativität und Leistung
- Politische und unternehmerische Voraussetzungen



Dr. Reinhard K. Sprenger,
Trainer, Berater, Bestseller-Autor

11.00–11.30

Pause mit Kaffee und Tee,
Besuch der Fachaussstellung

**Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit –
vorausschauendes Handeln**

11.30–12.15

Management von Instabilität und Wandel

- Veränderungsprozesse professionell gestalten
- Strategische Balance zwischen Beständigkeit und Wandel schaffen
- Anregungen für den Führungs- und Unternehmensalltag



Prof. Dr. Peter Kruse, Allgemeine- und Organisationspsychologie, Universität Bremen

12.15–13.00

Vom Monopol zum Wettbewerb

- Der Weg aus veralteten Strukturen zum modernen Dienstleister
- Führungsleitbild an Wettbewerbssituation anpassen und verankern
- Veränderte Kompetenzen und Fähigkeiten der Führungskräfte festlegen
- Anhaltende Unterstützung des Vorstandes sichern



Peter Janke, Generalbevollmächtigter Personal, Mitglied des Vorstandes, GASAG – Berliner Gaswerke Aktiengesellschaft

13.00–13.15

Diskussion.

13.15–14.30

Gemeinsames Mittagessen,
Besuch der Fachaussstellung

14.30–15.30

Diskussion an parallelen Thementischen

Round-Table-Gespräch 1:

Visionäre Führung: Chancen und Gefahren

- Menschenorientierte Führung
- Führungspersönlichkeiten und ihr optimaler Einsatz
- Kernkompetenzen, Vorbildfunktion, Glaubwürdigkeit
- Kulturveränderung als Erfolgsfaktor



Dr. Albert Zandvoort,

Ashridge Business School



Hans-Ulrich Müller, Member of the Management-Comitee, Leiter Firmenkunden Schweiz – KMU, Credit Suisse

Round-Table-Gespräch 2:

Strategische Personal- und Organisationsentwicklung

- Übergang vom multinationalen zum global integrierten Unternehmen als Führungsherausforderung
- Global integrierte Lern- und Entwicklungsplattform zum Aufbau strategischer Kernkompetenzen
- Umsetzung divisionaler Strategien
- Integration von Corporate Universities



Dr. Immanuel Hermreck, Leiter Bertelsmann University, Bertelsmann AG



Dr. Martin Möhrle, Chief Learning Officer, Deutsche Bank AG

Round-Table-Gespräch 3:

Einflussnahme von HRM bei Umstrukturierung und Unternehmensführung

- Rollen des HR-Bereiches
- Partner im Management-Team
- Added value durch HRM



Berthold Guss, Leiter Personal/Allgemeine Dienste, MEAG (Münchener Rück-Gruppe)



Hans Kappeler, Dozent Strategisches HR-Management, FH Bern

Mittwoch, 16. Februar 2005.

Arbeitswelten in kommenden Jahrzehnten

15.30–16.15

Moderne Arbeitswelten als Standortfaktor

- Office 21®: Innovation durch Kooperation
- Arbeiten in Netzwerken:
Teamarbeit und Kommunikation
- Moderne Arbeits- und Bürolösungen:
Flexibilität und Mobilität
- Change Management:
Der Mensch als Maß der Technik



Dr. Wilhelm Bauer, Institutsdirektor, Leiter Office Innovation Center, Fraunhofer Institut Arbeitswirtschaft und Organisation IAO

16.15–16.45

Pause mit Kaffee und Tee,
Besuch der Fachaustellung

16.45–18.00

Führung im Wandel der Zeit – Arbeit und Führung unter veränderten gesellschaftlichen Bedingungen

- Traditionelle und künftige Vorstellung von Arbeit
- Kriterien der Beurteilung und Führung von Mitarbeitern
- Die Königsaufgabe des Vorgesetzten und des Unternehmens



Prof. Dr. Peter Nieschmidt,
Lehrstuhl für Politikwissenschaften,
Fachhochschule München

18.00

Ende des ersten Konferenztages.

19.00

Abfahrt zur Abendveranstaltung.

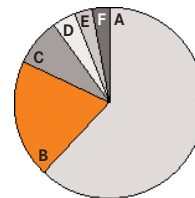
Get-together:

Im Anschluss an den ersten Veranstaltungstag möchten wir Sie einladen, den Abend im Bräukeller eines alten Schlosses zu verbringen. Zwischen Original Sudkesseln, in denen noch vor wenigen Jahren gebraut wurde, genießen Sie Auer Kellerbier und bayerische Schmankerl.

Freuen Sie sich auf einen gemütlichen Abend und anregende Gespräche mit Kollegen und Referenten.

Teilnehmerstruktur der 10. Handelsblatt Jahrestagung, „Personal im 21. Jahrhundert.“

Nach Funktionen.



- A** Leiter Personal 62%
- B** Allgemeine Geschäftsleitung 20 %
- C** Personalentwicklung 8 %
- D** Betriebsrat 4 %
- E** Key Account Manager 3 %
- F** Sonstige 3 %

Nach Branchen.



- A** Verarbeitende Industrie 24 %
- B** Energie 15 %
- C** Handel/Logistik 12 %
- D** Chemie/Pharma/Kosmetik 9 %
- E** Banken/Versicherungen 9 %
- F** Beratungen 9 %
- G** IT/Telekommunikation 7 %
- H** Öffentliche Verwaltung 4 %
- I** Sonstige 11 %



Donnerstag, 17. Februar 2005.



9.00–9.15

Begrüßung durch den Vorsitzenden
Prof. Dr. Torsten J. Gerpott

Unternehmenskultur als wichtiger Baustein zum Unternehmenserfolg

9.15–10.00

Authentische Unternehmenskultur als Grundlage für nachhaltigen Unternehmenserfolg – Das Modell BUDNI
– Ist der Blick auf den Shareholder-Value alles?
– Wie wichtig ist Unternehmenskultur?
– Kann eine an Werten orientierte Unternehmensführung erfolgreich sein?
– BUDNI – anders als die anderen?



Cord Wöhlke, Geschäftsführender Gesellschafter, IWAN BUDNIKOWSKY GmbH & Co. KG

Ethik im Management

10.00–10.45

Ethik in Unternehmensführung und Personalarbeit
– Mitarbeiter im Spannungsfeld der Interessen
– Mein Ethos – Ein Prozess des Abwägens
– Spirituelle und ethische Kompetenz für Manager und Führungskräfte
– Entwicklung und Pflege des neuen Kompetenzbereiches
– Unternehmensspiritualität – der Geist für das Unternehmen als Erfolgsfaktor



Pater Anselm Bilgri, Gesellschafter, Anselm Bilgri & Partner – Zentrum für Unternehmenskultur

10.45–11.15

Pause mit Kaffee und Tee,
Besuch der Fachausstellung

11.15–12.15

Führungshandeln als soziale Kompetenz
– Einsicht in die Komplexität menschlicher und betrieblicher Praxis
– Kairologie und praktische Kompetenz
– Die Notwendigkeit neuer Formen der Wahrnehmung
– Die 3 neuen Führungsaufgaben



Prof. Dr. Peter Nieschmidt

12.15–13.30

Podiumsdiskussion:

Konjunkturzyklen beherrschen – wettbewerbsfähige Unternehmen schaffen

- Überwindung von Marktschwankungen
- Veränderungen im Unternehmen kommunizieren und Akzeptanz schaffen
- Flexibilität im Personalbereich, Vergleich Deutschland – International
- Sozialer und kultureller Wandel
- Innovative Arbeitsprozesse
- Vorausschauende Personalpolitik und unternehmerische Weitsicht



Heide Franken, Geschäftsführerin, Randstad Deutschland

Prof. Dr. Claus Heinrich, Vorstandsmitglied und Arbeitsdirektor, SAP AG

Karl Knoll, Bereichsvorstand, T-Com

Dr. Lutz Pscherer, Betriebsratsvorsitzender, Vattenfall Europe AG

13.30–15.00

Gemeinsames Mittagessen,
Besuch der Fachausstellung

15.00

Ende der 11. Jahrestagung Personal.

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung? Rufen Sie uns an!

Infoline: 02 11.96 86 – 36 38

Judith Rodig

Senior-Konferenz-Managerin
Konzept und Inhalt
E-Mail: judith.rodig@euroforum.com

Marion Endmann

Senior-Konferenz-Assistentin
Organisation
E-Mail: marion.endmann@euroforum.com

Folgende Aussteller haben bereits zugesagt.

Sponsoring und Ausstellungen.

Im Rahmen der Veranstaltung besteht die Möglichkeit, dem exklusiven Teilnehmerkreis Ihr Unternehmen und Ihre Produkte oder Dienstleistungen zu präsentieren. Ihre Fragen zu den Ausstellungskapazitäten, der Zielgruppenanalyse sowie der Entwicklung Ihres individuellen Sponsoring-Konzeptes beantworten wir Ihnen gerne.

Nicola Blum (Sales-Managerin)

Telefon: 02 11.96 86 – 37 32
Telefax: 02 11.96 86 – 47 32
E-Mail: nicola.blum@euroforum.com

Ilka Jüngst

(Senior-Sales-Koordinatorin)
Telefon: 02 11.96 86 – 37 33
Telefax: 02 11.96 86 – 47 33
E-Mail: ilka.juengst@euroforum.com

Das Handelsblatt zwei Monate kostenlos!

Als Dankeschön für Ihre Teilnahme an unserer Veranstaltung machen wir Ihnen heute ein exklusives Angebot:

Lesen Sie das Handelsblatt, Deutschlands führende Wirtschafts- und Finanzzeitung, kostenlos für zwei Monate.

Dieses Angebot ist vollkommen unverbindlich und endet automatisch.

Wir freuen uns auf Ihr Interesse!



Die **3k personalberatung gmbh** unterstützt seit 5 Jahren mittelständische Unternehmen und Konzerne durch qualitativ hochwertige Personalberatung.

Schwerpunkte des 3k Beratungsportfolios sind ganzheitliche Führungskräfte trainings, Personalentwicklungsmaßnahmen und Sanierungs- & Change-Managementprojekte, bei denen die Mitarbeiter erfolgreich für die Veränderungen gewonnen werden.

Den Umbau des Monopolisten GASAG AG (siehe Vortrag) betreut 3k aktuell genauso wie folgende Unternehmen: Siemens, Deutsche Telekom, Accenture (Auszug Kundenliste).

3k personalberatung gmbH

Wilhelm-Levison-Straße 1, 53115 Bonn
Ansprechpartnerin: Kerstin Karuschkat
Telefon: 02 28.92 89 – 45 77, Telefax: 02 28.92 89 – 45 88
E-Mail: Karuschkat@3kpersonal.de, Internet: www.3kpersonal.de



ASHRIDGE

Ashridge ist eine der führenden Business Schools in Europa, an der sich internationale Manager persönlich und unternehmerisch in offenen und firmenspezifischen Programmen weiterentwickeln.

Die interkulturelle Fakultät mit breitgestreutem Wissen und praktischer Erfahrung sowie die drei integrierten Bereiche Managemententwicklung, Beratung und Forschung garantieren Ashridges einzigartigen Ansatz. Ashridge befindet sich in Berkhamsted bei London. Das Ashridge Servicebüro Deutschland bildet vor Ort eine Brücke für Kunden und Interessenten in den deutschsprachigen Ländern.

Ashridge Servicebüro Deutschland

Annastraße 9a, 50347 Erftstadt
Ansprechpartner: Dr. Klaus Eckrich
Telefon 0 22 35.8 67 21, Telefax: 0 22 35.8 67 21
E-Mail: info@drklaus Eckrich.de, Internet: www.ashridge.com

professionelle
human
ressource
lösungen

HR-HORIZONTE

Die **hr-horizonte GmbH** ist ein spezialisierter, professioneller Anbieter für Lösungen rund um das Human Resource Management. Die Schwerpunkte liegen dabei in den Feldern Diagnostik, Training

und Coaching sowie der strategischen Einführung von Führungsinstrumenten. Die mehr als zehnjährige Erfahrung der Geschäftsführung, die Professionalität der Berater und die Konzentration insbesondere auf die Implementierungs- und Evaluationsphase sichern dabei den Beratungserfolg.

hr-horizonte GmbH

Kanalstraße 42a, 22085 Hamburg
Telefon: 0 40.22 927 111
E-Mail: info@hr-horizonte.de, Internet: www.hr-horizonte.de



Protegia, ein unabhängiges Dienstleistungsunternehmen, bietet im Rahmen des Elder Care Programmes maßgeschneiderte Work-Life-Balance Leistungen für

Unternehmen, Arbeitnehmer und Angehörige an.

Das Elder Care Programm ergänzt die bisherigen Human-Resources-Strategien und sichert mit dieser zukunftsorientierten Personalbetreuung und -entwicklung Wettbewerbsvorteile für das Unternehmen bei gleichzeitiger Vermeidung der kostspieligen Fehlzeiten und Verbesserung der Produktivität.

Protegia GmbH

Osterwaldstraße 10, 80805 München
Ansprechpartnerin: Brit Rambau
Telefon: 0 89.55 271 820
E-Mail: info@protegia.de, Internet: www.protegia.de



Mit knapp 23.000 Mitarbeitern, rund 230 Niederlassungen in 180 Städten und einem Umsatz von rund 538 Millionen Euro (2003) ist Randstad der führende Personaldienst-

leister in Deutschland. **Randstad** bietet Unternehmen unterschiedlicher Branchen umfassende Personalservice-Konzepte. Dazu gehören klassische Arbeitnehmerüberlassung, Outsourcing und Personalvermittlung sowie Inhouse-Service zur Abwicklung von Großprojekten im Kundenunternehmen.

Randstad ist seit mehr als 35 Jahren in Deutschland aktiv und gehört zur niederländischen Randstad Holding nv, einem der größten Personaldienstleister weltweit.

Randstad Deutschland GmbH & Co. KG

Ginnheimer Straße 4, 65760 Eschborn
Ansprechpartner: Petra Timm, Referentin Public Relations
Telefon: 0 61 96.40 81 770, Telefax: 0 61 96.40 81 775
E-Mail: petra.timm@de.randstad.com, Internet: www.randstad.de

Siemens Business Services

Für eine erfolgreiche Ausrichtung Ihrer Personalarbeit bietet Ihnen **Siemens Business Services** ein ganzheitliches, modular aufgebautes Service- und Lösungspaket. Es umfasst sowohl Management- und

Prozessberatung als auch die Einführung bedarfsgerechter Lösungen, Instrumente und Technologien einschließlich Betreuung. Vertrauen Sie einem erfahrenen Geschäftspartner, der Ihnen zu komplexen Fragestellungen praxisorientiert und kompetent zur Seite steht.

Siemens Business Services GmbH & Co. OHG

Human Resources Management
Heinz-Nixdorf-Ring 1, 33106 Paderborn
Telefon: 0 52 51.8 - 2 22 99, Telefax: 0 52 51.8 - 2 52 09
E-Mail: h.s.sbs@siemens.com, Internet: www.siemens.de/hrm

Medienpartner.

PERSONAL

Zeitschrift für Human Resource Management

Die in der Verlagsgruppe Handelsblatt erscheinende Fachzeitschrift „PERSONAL“ bietet Personalführungskräften praxisgerechte Antworten auf alle strategisch wichtigen Fragen des Human Resource Management.

Monatlich aktuelle praxisnahe und fundierte Beiträge in kompakter Form zu den Themen:

- Innovationen im Personalwesen
- Personalführung
- Personalentwicklung
- Personalmanagement
- Arbeitsrecht

Weitere Informationen

im Internet:

www.PERSONAL-im-Web.de

Kostenlose Probehefte

per E-Mail: personal@vhb.de
oder Telefon: 0 18 02.78 27 82
(0,06 €/Anruf)

[Kenn-Nummer]
[37PDF]

Personal im 21. Jahrhundert.

**11. Handelsblatt Jahrestagung.
Konjunkturzyklen beherrschen –
mit Professionalität handeln.**

- Ja, ich nehme/wir nehmen teil
am 16. und 17. Februar 2005 in München**
zum Preis von € 1.799,- zzgl. 16% MwSt. p. P. [P21589M012]
- Ich kann nicht teilnehmen. Senden Sie mir bitte die
Tagungsunterlagen zum Preis von € 299,- zzgl. 16% MwSt.
[Lieferbar ab ca. 2 Wochen nach der Veranstaltung.]
- Ja, ich möchte als Dankeschön für meine Teilnahme
das Handelsblatt kostenlos für zwei Monate erhalten.
- Ich interessiere mich für **Ausstellungs- und
Sponsoringmöglichkeiten.**
- Bitte korrigieren Sie meine Adresse wie angegeben. Wir nehmen Ihre
Adressänderung auch gerne telefonisch auf: 02 11. 96 86 – 33 33

Name (1)
Position
Abteilung
E-Mail
Name (2)
Position
Abteilung
E-Mail
Firma
Ansprechpartner im Sekretariat
Anschrift
Telefon
Telefax

Beschäftigtenzahl an Ihrem Standort

- bis 20 21–50 51–100 101–250
 251–500 501–1000 1001–5000 über 5000

Rechnung an

Name
Abteilung
Anschrift
Datum
Unterschrift

Bitte per Telefax an Marion Endmann: 02 11. 96 86 – 40 40

So melden Sie sich an:

telefonisch 02 11. 96 86–36 38 [Marion Endmann]
Zentrale 02 11. 96 86–30 00
per Telefax 02 11. 96 86–40 40
E-Mail anmeldhb@euroforum.com
schriftlich EUROFORUM Deutschland GmbH
Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf

Termin und Ort **16. und 17. Februar 2005**
München Airport Marriott Hotel
Alois-Steinecker-Straße 20, 85354 Freising
Telefon: 0 81 61.9 66 – 0

Wir über uns.

Handelsblatt-Veranstaltungen vermitteln Ihnen in hochkarätigen Managementseminaren wichtige Wirtschaftsinformationen zu aktuellen Themen. Wir bieten damit Führungskräften aus Wirtschaft und Industrie Foren für Know-how-Transfer und Meinungsaustausch. Mit der Planung und Organisation der Veranstaltungen haben wir die EUROFORUM Deutschland GmbH beauftragt.

<http://vhb.handelsblatt.com/personal>

Ihre Daten.

Ihre Daten werden vom Handelsblatt und der EUROFORUM Deutschland GmbH zur Organisation der Veranstaltung verwendet. Wir werden Sie gerne künftig über unsere Veranstaltungen informieren. Mit Ihrer Unterschrift geben Sie Ihre **Einwilligung**, dass wir Sie auch per Fax, E-Mail oder Telefon kontaktieren sowie Ihre Daten mit anderen Unternehmen (insb. der T&F Informa plc) in Deutschland und international zu Zwecken der Werbung austauschen dürfen. Sollten Sie die Einwilligung nicht in dieser Form geben wollen, so streichen Sie bitte entsprechende Satzteile oder setzen sich mit uns in Verbindung (Telefon: 02 11.96 86–33 33). Diese Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden. Sie können der Verwendung Ihrer Daten zu den genannten Zwecken jederzeit widersprechen.

Teilnahmebedingungen.

Der Teilnahmebetrag für diese Veranstaltung inklusive Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränken beträgt € 1.799,- zzgl. 16% MwSt. pro Person und ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte des Teilnahmebetrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Zimmerreservierung.

Im Tagungshotel steht ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. **Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort Handelsblatt-/ EUROFORUM-Konferenz vor.**

Ihr Tagungshotel.

Mit 252 Zimmern und Suiten, einem modernen Konferenzzentrum für bis zu 450 Personen, sowie einem Fitness-Center mit Schwimmbad, erwartet Sie 10 Minuten vom Flughafen entfernt das **München Airport Marriott Hotel** in Freising. Die historische Stadt Freising verfügt über eine direkte S-Bahn-Anbindung nach München. Die exzellente Küche des Hotels verwöhnt Sie im Restaurant „Domberg“, dem Bistro „Tante Ju“ oder in unserer „Asamstube“. Serviceleistungen: Zimmerservice, Airport-Shuttle (Gebühr), Tiefgarage, Gästesafes, Businesscenter, Wäscheservice. Das **München Airport Marriott** lädt Sie ganz herzlich zu einem Umtrunk ein.

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung? Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Judith Rodig (Senior-Konferenz-Managerin)
Marion Endmann (Senior-Konferenz-Assistentin)
Telefon: 02 11. 96 86 – 36 38